

兴国县“国庆中秋喜相逢，将军故里共欢腾” 国庆中秋文旅活动方案

为贯彻落实国务院办公厅《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》（国办发〔2025〕2号）、江西省人民政府办公厅《江西省提振消费行动方案》（赣府厅发〔2025〕4号）、全省文化和旅游工作会议精神和县委、县政府工作部署，结合国庆中秋黄金周，开展以“国庆中秋喜相逢，将军故里共欢腾”为主题的系列活动，进一步发挥文化赋能、旅游带动作用，激发激活市场主体存量，做大做强市场主体增量，推动文旅消费提质升级，培育文体旅消费新增长点，特制定本方案。

一、活动安排

活动主题：国庆中秋喜相逢，将军故里共欢腾

活动时间：2025年9月30日-10月8日

二、活动内容

（一）红色游——重温革命记忆，传承红色基因

1. **将军故里、荣光之旅：**将军馆→三面红旗→长征小路→苏区干部好作风陈列馆→长冈乡调查旧址→潋江书院→胡屋巷毛主席旧居→朱德旧居→萧华故居。

2. **兵工摇篮、奉献之旅：**官田中央兵工厂旧址群→刘启耀纪念馆、红军码头、墨庄、早题码头。

3. **模范兴国、初心之旅：**革命烈士纪念馆→江西军区旧址→红军检阅台→红兴谷、军工智慧馆、中华反潜第一舰、AI人工训练基地。

（二）景区游——畅游特色景区，解锁多元体验

1.情满中秋、国潮共欢。在将军园举办“庆国庆、迎中秋”系列活动：看主题晚会、抽千元大奖，看“七彩祥云”烟花、赏“烧宝塔”非遗，每晚举行“铭记历史·珍爱和平”纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年公益电影主题放映活动。在江茂漫谷温泉度假酒店举办“东风快递”主题烟花秀，客家烧宝塔仪式，篝火舞会，电音狂欢、古装好声音，花好月圆共品特制巨型月饼，猜灯谜赢大奖等活动。

2.双节同庆、童趣满谷。在红兴谷景区举办“擎舞之巅 车神有约”双节同庆趣玩红兴谷系列活动：看“擎舞之巅 车神驾到”国际车技大赏；享“亲子童趣嘉年华”赢惊喜礼物阖家欢；探“省级红色国防营地”打卡沉浸兵工体验；玩“松鼠王国超多游乐”放松身心解压游；惠“超值门票大放价”转发积攒免费送。

3.街巷寻光、烟火长情。在小城故事街区举办“新风送喜·文明同心”集体婚礼，《发现小城故事》摄影摄像大赛，NPC巡游，民谣音乐会，国风舞蹈巡游，露天电影放映，榕树祈福；在湓城文创街区举办湓城YK漫展，第二届中秋博饼大赛。

（三）乡村游——品味田园风情，乐享乡村野趣

1. “乡”约兴国·寻迹山水人文：大力推介龙口睦埠景区（刘启耀纪念馆、红军码头等+第三届农民丰收节）、崇贤乡（大龙山、覆笥山等）、杰村乡（舍田民宿、稻田画、云峰嶂等）、社富乡（东韶古村）、城岗镇（红色白石）、枫边乡（大乌山日出/云海、西林阳斜岭水库、山阳寨）、长冈乡（灵山冰心洞、丹霞湖）、梅窖镇（三僚风水文化、豆腐盛宴），古龙岗镇（艾草基

地)等山水人文胜地,全面展现兴国乡村“红、绿、古”融合的独特魅力。

2.“乡”约甜蜜·畅享采摘乐趣:在“兴国文旅”汇总发布各乡镇太秋甜柿、柚子、葡萄等当季优质农产品采摘时间与地点,让游客远离城市喧嚣,到田野山间感受枝头沉甸甸的收获喜悦,体验“从枝头到舌尖”的新鲜直达。

(四)场馆游——感知文化魅力,丰富精神体验

1.高歌颂华诞,红韵耀兴国。在长征组歌大剧院举办《长征组歌》大合唱演出3场。

2.非遗映双节,艺彩照兴国。在县文化馆、美术馆等场馆举办“欢度国庆 共享非遗”(非遗进景区)、“盛世华诞 情满中秋”双节文艺演出,“艺”起迎国庆主题系列活动等。

3.书香启智慧,童心润兴国。在县图书馆举办“书香伴国庆 竞答燃初心”知识竞答活动、亲子绘本故事荟、创意花灯手工培训、中秋灯笼制作等。

(五)民俗游——体验传统民俗,感受文化底蕴

1.中秋烧塔:长冈合富村、埠头桐溪村、江茂漫谷温泉度假酒店、苏园。

2.特色民俗:小城故事大榕树祈福、潯城民俗活动、篝火晚会(江茂漫谷温泉度假酒店)。

3.非遗展演:兴国端戏、木偶戏等非遗项目进景区。

(六)美食游——打卡特色美食,畅享味蕾狂欢

1.景区美食街区:打造漫谷美食街“月光食巷”、潯城街区“夜猫云集”、翡翠广场“人间烟火”、小城故事“小资情调”、将军园“客家美食”、体育公园“七彩祥云”等美食街

区。

2.兴国特色美食：精心推介“四星望月”粉笼床、江背米果、社富嗦粉、兴国擂茶、均村薯包、兴国扣肉、良村炆蹄、三僚豆腐宴、官田“兵工餐”等现场制作、热气腾腾的特色美食，让游客感受最地道的兴国风味与人情温度。同时，精选兴国鱼丝、兴国灰鹅、兴国红薯干、城岗灯芯糕、方太腐竹、崇贤牛肉干、兴江酒酿、枫边霉鱼、枫边腊鸭子等具有地方标识度的名优农产品，打造“兴国有礼”系列伴手礼，让“兴国味道”香飘万家。

三、组织领导

成立兴国县“国庆中秋喜相逢，将军故里共欢腾”国庆中秋文旅活动工作小组，负责活动的统筹协调、督导落实和应急调度。

组 长：邓冬猛 县委常委、宣传部部长

副组长：毕 潏 县政府副县长、县红十字会会长

成 员：县委宣传部、县文广旅局、县商务局、县农业农村局、县发改委、县公安局、县教体局、县红保中心、县史志研究室等单位主要负责同志。

工作小组下设办公室在县文广旅局，由县文广旅局党组书记刘厚祥兼任主任，承担日常工作。

四、重点任务与责任分工

（一）加强宣传推广，营造浓厚“氛围感”

牵头单位：县委宣传部

责任单位：县文广旅局、县红保中心、县融媒体中心、县委网信办

1.线上引爆：县文广旅局联合县融媒体中心策划推出“国庆中秋喜相逢，将军故里共欢腾”短视频、宣传推文，通过抖音、快手、微信视频号精准投放（9月27日前启动，持续至10月8日）。

2.线下引流：在县城交通枢纽、商圈投放户外广告，高速公路服务区设置旅游导览牌，联合旅行社推出“双节特惠”线路。

3.媒体联动：县委宣传部、县融媒体中心要主动对接、积极争取中央和省市主流媒体、重点网络平台的宣传支持，策划推送高质量新闻素材，力争在上级权威媒体形成宣传声势。县融媒体中心负责跟踪报道节日期间文旅活动盛况、服务保障举措及游客积极反响，全面展示我县节日氛围与文旅魅力，营造热烈、祥和、文明的浓厚社会氛围。

（二）丰富产品供给，提升消费“活力度”

牵头单位：县商务局、县文广旅局

责任单位：县农业农村局、县市场监管局、各乡镇（区）、景区运营单位

1.围绕六大主题活动，融入红色、民俗、非遗、美食文化元素，打造特色文旅场景，丰富游客选择，满足不同游客需求。

2.组织国庆中秋消费券发放，覆盖“吃住行、游购娱”全场景，推动游客“惠”游兴国。

3.鼓励企业开发具有兴国特色的文创产品、手工艺品、名优农产品，提升兴国文旅品牌知名度。

（三）优化服务赋能，增强游客“体验感”

牵头单位：县文广旅局、县市场监管局

责任单位：县公安局、县交管大队、县交运局、县机关事

务管理中心、团县委、县妇联、总工会、县城管局、县文广旅局、县卫健委、各乡镇（区）、供电公司、移动公司、电信公司、联通公司

1.交通保障：制定疏导预案，增派警力管控热门路段；开辟临时停车场、增设指引标识；县机关事务管理中心要协调组织各行政机关、事业单位在节日期间免费向社会车辆开放内部停车场，最大限度缓解重点区域停车压力；国庆中秋期间对轻微违法执行首违免罚，提升游客旅游交通出行“体验感”。

2.住宿餐饮保障：开展住宿业服务质量与价格检查，推出“双节”优惠套餐；全覆盖检查景区及餐饮店食品安全。

3.景区服务：增配志愿者与工作人员，保障水电、通信稳定，加强环境卫生整治与垃圾清运。

4.医疗应急：在主要景区设立临时医疗点，配备医护人员与急救药品；开通旅游急救绿色通道。

（四）强化应急保障，织牢安全“防护网”

牵头单位：县委政法委、县应急管理局

责任单位：县公安局、县交运局、县文广旅局、县市场监管局、县消防救援大队、各乡镇（区）

1.安全排查：节前对景区、文娱场所、宾馆饭店、旅游包车开展拉网式检查，建立台账并限期整改。

2.秩序整治：做好安保维稳工作，严厉打击“黑车”“黑导”、欺客宰客、虚假宣传等行为。

3.应急处突：完善应急预案，建立信息共享与快速响应机制，确保突发事件及时处置。

五、工作要求

（一）提高政治站位。各单位需充分认识“双节”文旅工作重要性，主要负责同志要亲自抓、负总责，统一思想与行动，要制定牵头事项的实施细则、具体措施，确保各项工作任务落地见效。

（二）加强协同配合。要牢固树立“全县一盘棋”意识，打破部门壁垒，强化信息互通、资源共享与力量整合，切实加强部门合作，形成工作合力，提高工作效能。

（三）提升服务保障。各乡镇（区）、各单位要坚持问题导向，聚焦游客反映突出的“停车难”“如厕难”“排队久”等堵点难点问题，细化工作举措，强化服务保障，切实提升游客体验感和满意度。